



Comunicato stampa

## PRIMO CLOSING PER BLACKSHEEP IL FONDO DA 100 MILIONI SPECIALIZZATO NEL MADTECH

- Circa 40 milioni di Euro il primo closing di BlackSheep Fund
- Fondo verticale specializzato sul MadTech: tecnologie per il marketing e l'advertising
- Investe nelle aziende dei settori dell'Identity Resolution, Big Data, Process Automation, Artificial intelligence applicate al marketing

Milano, 6 settembre 2021 – È ufficialmente partito BlackSheep Fund, il **primo fondo europeo** di investimento, chiuso e riservato, specializzato sul **MadTech** (marketing and advertising technologies) ovvero che investe in aziende ad alto potenziale tecnologico in grado di cogliere le eccezionali opportunità della rivoluzione tecnologica in atto nell'industria del marketing.

Si tratta di un **progetto unico** nel panorama dei fondi di investimento, non solo per la sua specializzazione, ma anche perché lanciato da imprenditori e managers veterani del settore, che sono anche i primi investitori privati del fondo.

Il primo closing, effettuato per chiudere i *deal* che il team di BlackSheep ha preparato negli ultimi mesi, ha raggiunto quasi 40ML di Euro, superando le aspettative del management. La raccolta ora prosegue verso il target di 70 ML (hard cap a 100ML).

Il progetto ha suscitato l'interesse di numerosi investitori, a partire da **CDP Venture Capital SGR**, che ha partecipato attraverso il suo fondo di fondi FoF VenturItaly e con il fondo di Co-Investimento MiSE, gestito dalla medesima. Una parte significativa della raccolta di questo primo closing proviene inoltre da **aziende protagoniste del settore marketing** in Italia ed in Europa, che vedono in BlackSheep non solo un investimento finanziario, ma anche una modalità di open innovation per rispondere a domande strategiche legate al loro business.

Il fondo di venture capital BlackSheep è gestito da **EUREKA! Venture SGR**, che ha già avviato lo scorso anno un innovativo fondo dedicato al trasferimento tecnologico, e che ora con BlackSheep aumenta la sua portata ed arricchisce il suo management: **Sandro Moretti** (keyman del team BlackSheep) è stato co-optato nel Consiglio di Amministrazione della SGR, ed è stato istituito un Comitato Investimenti dedicato e composto da tutti i membri del team: oltre a Moretti, **Umberto Bottesini, Marco Caradonna e Giovanni Strocchi**.

Da oggi, quindi, BlackSheep Fund entra nel vivo dell'operatività e nelle prossime settimane avvierà i primi investimenti, dopo aver selezionato le aziende in grado di rispondere alle nuove richieste del mercato del marketing e della pubblicità all'inizio di uno stravolgimento molto radicale, dove l'esigenza di automazione e personalizzazione è divenuta cruciale, in un contesto internazionale di grande attenzione per il tema privacy del consumatore finale. I target del Fondo sono aziende italiane ed europee che hanno sviluppato software di nuova generazione per rendere più semplici, efficaci ed automatici i processi legati alla relazione brand -



consumatore. BlackSheep investe in larga parte in aziende che hanno già superato la fase di "start-up" e necessitano ora di risorse per la crescita e la scala internazionale (c.d. "Growth"). A fronte di una partecipazione di minoranza qualificata, il fondo fornisce alle portfolio company non solo le risorse economiche per sviluppare un piano condiviso di crescita, ma anche quelle competenze, esperienze manageriali e relazioni industriali che fanno di BlackSheep e della sua squadra un vero e proprio vantaggio competitivo.

*“Ho sempre definito BlackSheep un "fondo al contrario", in cui è nato prima il contenuto (il progetto industriale nel nostro settore) e solo poi la forma (il fondo di VC). Con il resto del team BlackSheep e con lo stesso spirito, 15 anni fa, abbiamo provato a cambiare qualche regola del mondo dei servizi di marketing digitale, ed abbiamo avuto successo. Con la stessa squadra (che se vince, non si cambia) vogliamo cogliere la nuova opportunità che questo mercato offre: basata sui dati, tecnologica, ed europea. Ma questa è una maratona, e siamo al primo chilometro: ora viene il bello”* - ha dichiarato il **Cofondatore e Managing Partner di BlackSheep Ventures, Sandro Moretti.**

*“L’avvio in tempi davvero rapidi di BlackSheep consolida la vision imprenditoriale di EUREKA! Venture SGR, che – a distanza di un solo anno dall’avvio del primo FIA “Eureka! Fund I – Technology Transfer” – punta a diventare nei prossimi anni un operatore di riferimento nell’industry del Private Capital con una pluralità di alternative asset in gestione. Il Team di BlackSheep condivide con Eureka! la passione per la tecnologia e l’impatto che un uso consapevole della stessa può avere sulla quotidianità e il benessere delle persone”* – ha dichiarato l’**Amministratore Delegato di EUREKA! Venture SGR, Stefano Peroncini.**

*“Blacksheep rappresenta una grande opportunità per tutte le realtà che sviluppano soluzioni innovative nei settori del marketing e dell’adv e che hanno le potenzialità di diventare champion internazionali, soprattutto in questo momento di forte attenzione all’utilizzo dei dati personali legata alla normativa sul gdpr. Come CDP Venture Capital Sgr guardiamo con interesse alla nascita di nuovi fondi che ampliano il raggio di azione di gestori già esistenti, perché dimostrano come il differenziare e il cercare sempre nuove strade di crescita e di mercato sia nel DNA di tutta la filiera dell’innovazione italiana.”* commenta **Enrico Resmini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di CDP Venture Capital SGR.**

Per CDP Venture Capital Sgr l’operazione è stata seguita da Cristina Bini e Giacomo Valentini, rispettivamente Responsabile e Partner del FoF VenturItaly, e Martino Rocca, Investment Manager.

Il closing del fondo è stato curato **dagli avvocati A. Venturini e A. Corno dello studio Alma STA.**

## **BlackSheep Ventures**

BlackSheep Ventures è la prima società europea di venture capital con un background imprenditoriale che investe in MadTech, ovvero aziende ad alto potenziale tecnologico focalizzate su AI, Big Data, Automazione e le relative applicazioni b2b per il settore del marketing e dell’advertising. Vuole fornire una soluzione di investimento in un comparto che potrà beneficiare dell’avanzata piattaforma fornita dall’EU per l’intero settore. BlackSheep è stata fondata ed è guidata da innovatori dell’ecosistema digitale, gli imprenditori seriali e manager Umberto Bottesini, Marco Caradonna e Sandro Moretti, affiancati dal business angel e manager tech-expert Giovanni Strocchi, e dal professionista





della consulenza strategica Antonio Achille (Senior Partner di McKinsey, ed ora CEO Gruppo Natuzzi). Maggiori informazioni su: <https://blacksheep.ventures/>

### **EUREKA! Venture SGR**

EUREKA Venture SGR è una società indipendente di Venture Capital autorizzata da Banca d'Italia e focalizzata su investimenti in *deeptech*, ossia *digital tech investments* and *deep science investments*. Il primo Fondo di Investimento Alternativo, "Eureka! Fund I - Technology Transfer", è stato avviato a luglio 2020 e investe in *proof-of-concept*, spin-off, startup e imprese finalizzate alla valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca scientifica italiana nell'ambito degli Advanced Materials e più in generale della Scienza ed Ingegneria dei Materiali. Maggiori informazioni su: [www.eurekaventure.it](http://www.eurekaventure.it).

### **CDP Venture Capital SGR – Fondo Nazionale Innovazione**

CDP Venture Capital è una SGR (70% di CDP Equity e 30% di Invitalia) con oltre 1 miliardo di euro di risorse in gestione. Ha l'obiettivo di rendere il Venture Capital un asse portante dello sviluppo economico e dell'innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile dell'ecosistema Venture Capital. Opera con una serie di fondi che ambiscono a supportare le startup in tutte le loro fasi di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti. Maggiori informazioni su: [www.cdpventurecapital.it](http://www.cdpventurecapital.it)

### **Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa** - *Lifonti & Company*

Luca Ricci Maccarini – [luca.maccarini@lifonti.it](mailto:luca.maccarini@lifonti.it) – T. +39 02 77888728 | M. +39 349 7668028

Noemi Colombo – [noemi.colombo@lifonti.it](mailto:noemi.colombo@lifonti.it) – T. +39 02 77888725 | M.+39 342 6096571