



## **BLACKSHEEP AMPLIA IL PORTAFOGLIO E INVESTE € 2 MILIONI IN ROIBOX**

*Il fondo punta sulla tecnologia unica della piattaforma lettone che sfrutta dati geografici e A/I per aumentare i risultati delle campagne marketing*

Milano, 12 ottobre 2022 – Il portafoglio di BlackSheep si amplia con l'ingresso di una nuova tecnologia dedicata al Geo-Marketing: **Roibox**, piattaforma lettone in grado di combinare differenti tipologie di dati geografici ed ottimizzare così i risultati delle campagne di marketing e advertising.

La piattaforma utilizza un algoritmo proprietario denominato Roibox Grid che raccoglie, elabora e incrocia dati geografici pubblici (i cosiddetti geospatial open data) con dati di prima parte provenienti dal CRM e dati provenienti dalle campagne pubblicitarie dell'advertiser, fondendoli tra loro e creando una griglia di celle territoriali estremamente granulari (fino a 1x1 km), ordinandole per potenziale di conversione e vendita. Applicando queste micro-aree direttamente nelle principali piattaforme di erogazione pubblicitaria (Google, Meta, Amazon...), Roibox ottimizza la campagna migliorando anche del 30-40% i risultati (conversioni, CPA, Roas).

Si tratta di un prodotto distribuito in modalità SaaS, con un processo di attivazione semplice: la piattaforma ingerisce i dati tramite connessioni dirette, li elabora, mostra un diagnostico delle campagne elaborate e propone poi di attivare automaticamente le azioni di ottimizzazione.

BlackSheep ha colto l'elemento dirompente di questa tecnologia, che insiste in un mercato in grande crescita, ed ha investito 2 milioni di Euro nella società, completando così il suo sesto investimento. Oltre a supportare finanziariamente Roibox, il fondo di Venture Capital affiancherà l'azienda nello sviluppo del business. In particolare, grazie alla profonda conoscenza del settore del digital marketing e alla consolidata esperienza manageriale dei suoi fondatori, BlackSheep fornirà supporto sia nel migliorare la configurazione del prodotto, adattandolo alle esigenze della domanda del mercato, sia nel facilitare i rapporti commerciali, rafforzando la presenza nei mercati in cui Roibox è già presente (Italia, UK, Germania e USA) e supportandone l'espansione anche in nuove geografie. Grazie al contributo di BlackSheep, ed in linea con il piano industriale, la società prevede di arrivare a € 3 milioni di fatturato nel 2023.

**Umberto Bottesini, Co-founder e Managing Partner di BlackSheep** ha dichiarato: *“Ci siamo accorti immediatamente quanto Roibox fosse un prodotto unico sul mercato. A differenza di qualsiasi altro software di ottimizzazione delle campagne pubblicitarie basate sull'intelligenza artificiale Roibox ha sviluppato un modello integralmente basato sul potenziale della localizzazione. Crediamo che nel medio periodo questa tecnologia possa diventare indispensabile per tutti quei settori in cui la geografia è un elemento chiave del business, come ad esempio il travel, l'insurance, il finance, il telco, per non parlare della GDO ed il retail, ed è proprio per questo che abbiamo scelto di supportare lo sviluppo delle sue prestazioni. Siamo felici quindi di poter accompagnare il team di Roibox nelle prossime fasi di crescita del business mettendo a disposizione loro la nostra expertise nel settore e il network internazionale”.*



\*\*\*

### **BlackSheep MadTech Fund**

BlackSheep MadTech Fund è il primo fondo di venture capital verticale europeo, gestito da EUREKA! Venture SGR, focalizzato su investimenti in tecnologie legate all'industria del marketing e dell'advertising. È guidato da Umberto Bottesini, Sandro Moretti, Marco Caradonna e Giovanni Strocchi, un team di imprenditori e manager che ha ricoperto ruoli primari nel settore del digital marketing in Europa, con un background di comprovate esperienze e competenze. Il team di gestione è anche investitore nel fondo. Nello specifico BlackSheep investe in aziende tecnologiche attive nei settori Big Data, Robotic Process Automation, Artificial Intelligence e relative applicazioni B2B per il marketing e la pubblicità (MadTech).

### **EUREKA! Venture SGR**

EUREKA Venture SGR è una società indipendente di Venture Capital autorizzata da Banca d'Italia e focalizzata su investimenti in deeptech, ossia digital tech investments and deep science investments. Il primo Fondo di Investimento Alternativo, "Eureka! Fund I - Technology Transfer", è stato avviato a luglio 2020 e investe in proof-of-concept, spin-off, startup e imprese finalizzate alla valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca scientifica italiana nell'ambito degli Advanced Materials e più in generale della Scienza ed Ingegneria dei Materiali.

### **Contatti**

#### **Close to Media – Communication Advisors**

Lucia Nappa | [lucia.nappa@closetomedia.it](mailto:lucia.nappa@closetomedia.it) | +39 3371079749

Alberto Selvatico | [alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it) | +39 3346867480

Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) | +39 3358484706